Artikel

- Neuhaus - 27.03.08 14:12
- **Artikel:** News

- Sichtbar: **FVI Rollen:** Gast

2007-10 : Wie Mitarbeiter zum Unternehmenserfolg beitragen ? Mythos und Realität

Weltweit größte Studie belegt: Arbeitnehmer in Deutschland sind motiviert und loyal Nicht allein der Einfluss der direkten Vorgesetzten ist entscheidend für die Motivation von Mitarbeitern am Arbeitsplatz, sondern auch organisationale Faktoren wie Karrieremöglichkeiten oder das Agieren der Unternehmensleitung. Ältere Mitarbeiter erweisen sich zudem ähnlich engagiert wie jüngere. Sie alle sind bereit, sich im Sinne der Unternehmensziele einzubringen, vor allem, wenn eigene Vorteile in Bezug auf Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten realisierbar sind. Motivation ist somit nicht nur monetär getrieben. Neben der Rolle der Unternehmensleitung und den Entwicklungsmöglichkeiten fördern insbesondere Entscheidungsfreiräume die individuelle Motivation. Weltweit ist durchschnittlich rund ein Fünftel der Befragten hoch motiviert, hierzulande sind es 17%, womit Deutschland einen Prozentpunkt über dem europäischen Durchschnitt liegt. Zudem zeigen sich Arbeitnehmer in Deutschland bemerkenswert loyal: Trotz des sehr guten konjunkturellen Umfelds gibt die Hälfte der Befragten an, selbst bei Vorliegen eines anderen Angebots nicht den Arbeitgeber wechseln zu wollen.Zu diesem Fazit kommt die Unternehmensberatung Towers Perrin in ihrer Global Workforce Study 2007, bei der mehr als 86.000 Mitarbeiter in 18 Ländern zu den wesentlichen Aspekten ihres beruflichen Umfelds sowie der individuellen Einstellung zur Arbeit befragt wurden. Die Analyse ist damit die größte ihrer Art weltweit. In Deutschland haben sich über 3.000 Arbeitnehmer daran beteiligt.

Link: http://www.towersperrin.com/tp/showdctmdoc.jsp?country=deu&url=HR_Services/Germa… [1]

Quellen-URL:https://www.ipih.de/artikel/2233#comment-0

Verweise
[1] http://www.towersperrin.com/tp/showdctmdoc.jsp?country=deu&url=HR_Services/Germany/Press_Releases/2007/20071023/2007_10_23.htm

copyright © 2014 FVI e.V.