

Checkliste für Autoren

Kontrollprotokoll vor Weitergabe von Artikel zur Veröffentlichung.

„Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Fischer“

Ziel einer Information: Einem möglichst breiten Leser- und Kundenkreis – oder einer bestimmten Zielgruppe - einen Inhalt verständlich und schmackhaft machen. Das heißt auch, verständlich machen für Controller, Firmeninhaber, Finanzmanager, Einkäufer, Banker, Presse, Redakteure, Studenten, Mitarbeiter,

- Ist Inhalt im Grundsatz zu verstehen ?, Plausibilität vorhanden ?
Breite Leserschaft oder Zielgruppe soll erreicht werden. Angepasst an Wissensniveau und Erwartung der Leser?
- 14-Wörter-Regel eingehalten? Kein Satz länger als 14 bis 18 Wörter
Inhalt wird besser verstanden, Übersetzungen werden treffsicherer
- Autor, Kunden und bekannte Personen „sprechen“ lassen,
lebendige und leicht lesbare Gestaltung des Inhalts
- Fachausdrücke und Abkürzungen recherchieren, ausschreiben und erklären, der Leser, Journalist, .. soll nicht nachfragen müssen
- Ist der besondere (Kunden -) Nutzen herausgestellt?
was unterscheidet uns vom Wettbewerb, anderen Ideen,..?
gibt es Alleinstellungsmerkmale?
warum soll der Leser meine „Produkte“ kaufen?
dem Leser, Interessenten, Journalisten, .. Argumente zum „Kauf“ meiner
„Produkte“ liefern
- Konformität zu Satzung, Konzept, Strategie, ..Geschäftsmodell?
erfüllt der Artikel das dem Sinn und der Aussage nach ?
- Wesentliche, markante Botschaften als „Störer“ (plakativer Eindruck in den Text)
markieren, zur möglichen Verwendung durch die Redaktion
- Titel, Untertitel, Zwischentitel und Zusammenfassung am Anfang
als Basisinformation für den (meist) eiligen Leser und Journalisten
Außerdem: Der Redakteur kürzt vom Ende des Artikels!
- Corporate Wording, Corporate Design und einheitliche Schrift verwendet?
durch ständiges wiederholen das „Corporate“ intern und extern einprägen
- Bildmaterial auf Copyright, Plausibilität und Wettbewerbsdarstellung prüfen.
Bild/Text-Schlüssigkeit vorhanden?
Bildbeschriftung auf der Rückseite aufkleben und zusätzlich als Klebeetikette,
Fotograf angeben, Bildqualität (13x18) mit mindestens 300 dpi
- Wegen der Vollständigkeit: Bildmaterial und Text prüfen auf Verstoß gegen geltende

Forum Vision Instandhaltung

Wissen • Entwicklung • Konzepte • Dienstleistungen



- Moral, Gesetze, religiöse oder nationale und internationale Empfindlichkeiten. Im Kopf der Leserschaft denken!
- Ansprechpartner und Autor angeben, dem Interessenten eine Kontaktmöglichkeit anbieten
- OK von Autor/Kunden/Fotograf einholen
Vermeidung späterer Proteste, kostenfreien Abdruck bestätigen. Nur mit Zustimmung des Rechthebesitzers!

Kontakt

Robert L. Bitzan ☎ 0049 (0)9352 1447

presse@fvi-ev.de

www.IPIH.de