

## Gute Gründe für die Öffentlichkeitsarbeit

Die Notwendigkeit von PR und Öffentlichkeitsarbeit ist heute unbestritten. Sie ergibt sich aus der Einbettung eines Verbandes und seinen angeschlossenen Unternehmen in die Gesellschaft. Professionell durchgeführte PR hilft, die Interessen des Verbandes und seiner Mitglieder durchzusetzen. Sie kommt somit jedem Einzelnen zugute.

### Professionelle PR und Öffentlichkeitsarbeit

- weckt Verständnis für Aktivitäten, Haltungen und Ziele des Verbandes und der mittelbar angeschlossenen Unternehmen - auch in schwierigen Zeiten
- schafft beim Endverbraucher Vertrauen in die Leistungen der dem Verband angeschlossenen Unternehmen
- entwickelt eine positive Meinung vom Verband und den angeschlossenen Unternehmen durch optimale Information und steigert damit das Image
- hilft Vorurteile, Falschmeldungen und Gerüchte zu vermeiden
- schafft Orientierungshilfen am Markt und damit Identifizierbarkeit
- beteiligt sich aktiv am Markt der Informationen und taucht damit aus der Informationsflut auf
- bereitet den Markt vor
- ist subtiler und überzeugender als Werbung