

## Presse- und andere Informationen gestalten

Es gilt nach wie vor

- Tue Gutes und rede darüber
- Der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Fischer
- Bei Verfassung von Informationen: Im Kopf des Lesers denken

Zusammenfassung: Anhaltspunkte und Größenordnungen für Meldungen über  
PR- Gateway [www.pr-gateway.de/presse](http://www.pr-gateway.de/presse)

**Titel** zirka 63 Zeichen

Presseinformationen suchmaschinenfreundlich gestalten,  
Der Titel soll aussagekräftig, auch plakativ sein, die wichtigsten Keywords enthalten und dem Leser die volle Aufmerksamkeit schenken.

**Untertitel** maximal 1-2 Sätze

Kurze Zusammenfassung der Information. Keine Kopie der Informations-Anfangssätze verwenden.

**Meldungstext** im Schnitt 1500-2000 Zeichen

Überlängen werden von den Redaktionen automatisch gekürzt.  
Keine Sonderzeichen oder spezielle Absatzformatierungen aus Textverarbeitungsprogrammen verwenden. Empfohlen wird Textformatierung über einfachen Texteditor z.B. Textpad. Kein MS Wordpad verwenden. Wegen Doppelung: In den Meldetext keine Kontaktdaten einfügen.

**Firmenportrait/Boilerplate**

Kann für eingetragenen Mandanten einmalig hinterlegt werden und wird automatisch der Meldung hinzugefügt.

**Keywords/Schlagworte**

Empfohlen sind im Schnitt 5 aussagekräftige Schlüsselwörter

**Bild**

Kann im jpg-Format – bis zu 1MB - hochgeladen werden. Mindestens 300x300 Pixel

**Bildtitel**

Textlänge sollte ungefähr 80 Zeichen betragen

**Kurzbeschreibung/Zusammenfassung** zirka 300 Zeichen

Manche Portale nutzen diese komplette Zusammenfassung (kein Pflichtfeld) der Meldung für eine gesonderte Darstellung um damit die Reichweite zu erhöhen. Kein Datum, URL oder Ort einsetzen.