

München, 30. Juli 2015  
**Presseinformation**

## **Lünendonk-Studien bestätigen: Industrielle Instandhaltung benötigt eigene Messe**

**Das Marktforschungsunternehmen Lünendonk hat in zwei Studien die Branche der industriellen Instandhaltung bezüglich Besucherverhalten und führenden Industrieservice-Unternehmen untersucht. Die Ergebnisse beider Studien bestätigen die Notwendigkeit einer eigenen Veranstaltung für die industrielle Instandhaltung. Die maintain findet von 21. bis 23. Juni 2016 in München statt.**

Felix Kirschenbauer  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21472  
[felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de](mailto:felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de)

Mit einem Umsatz von über 20 Milliarden Euro haben sich Industrieservice und industrielle Instandhaltung zu einem eigenständigen und stetig wachsenden Marktsegment innerhalb der Industrie entwickelt. Den Großteil erwirtschaften die 15 führenden Industrieservice-Unternehmen, die das Marktforschungsunternehmen Lünendonk jährlich veröffentlicht. Für diesen wachsenden Markt stellt die maintain seit zehn Jahren die notwendige Branchen-Plattform dar.

Als größte Fachmesse für industrielle Instandhaltung im deutschsprachigen Raum liegt bei der maintain der Schwerpunkt auf Strategien, Konzepten und strategischen Lösungen im Industrieservice. Dort tauschen sich Besucher und Aussteller über aktuelle Trends und Entwicklungen der Instandhaltung aus. Laut der Lünendonk-Studie bevorzugen die Besucher einen etablierten Branchentreffpunkt an einem festen Standort. Für Stefan Koller, Projektleiter der maintain, wird sich der Mehrwert für den Besucher in Zukunft noch deutlich erhöhen: „Wir arbeiten derzeit daran, einerseits Produkte und Instandhaltungsverfahren realitätsnah und erlebbar vor Ort abzubilden und zusätzlich unser Fachforum noch gezielter auf die Bedürfnisse der Besucher auszurichten.“

Der Fokus auf Instandhaltung im Industriesektor spiegelt sich auch in der Besucherstruktur wider: Weit über 50 Prozent der maintain-Besucher sind in der Prozess- oder Fertigungsindustrie tätig. Darüber hinaus gilt die maintain als Vorreiter beim Thema „Industrieservice 4.0“, das bereits vor drei Jahren erstmals auf der Messe präsentiert wurde.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)



Seite 2

Die Themenbereiche innerhalb der maintain besitzen einen deutlichen Industriebezug: Industrielle Reinigung, Instandhaltungsdienstleistungen und –management, IT-Lösungen und Services, Mess- und Überwachungstechnik, Tribologie sowie Wartung und Instandhaltung. Zusätzlich zählt auch der Bereich Technische Gebäudeausstattung zu den Ausstellungsbereichen der maintain. Im Vergleich zu den industriebezogenen Themen nimmt dieser Bereich jedoch einen kleinen Teil innerhalb der Messe ein.

Mehr Informationen: [www.maintain-europe.com](http://www.maintain-europe.com)

### **maintain**

Die maintain ist die größte Fachmesse für industrielle Instandhaltung im deutschsprachigen Raum. Als Marktplatz für Impulse, Strategien, Konzepte und spezifische Lösungen im Industrieservice thematisiert sie wertorientierte Instandhaltung als unternehmerischen Erfolgsfaktor. Im Jahr 2014 verzeichnete die maintain auf einer Fläche von 11.000 Quadratmetern mehr als 220 Aussteller und weit über 4.000 Besucher. Die maintain hat einen zweijährigen Turnus, die nächste Veranstaltung findet von 21. bis 23. Juni 2016 auf dem Gelände der Messe München statt.

### **Messe München International**

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.

