



maintain

Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung
International Trade Fair for Industrial Maintenance

Werbemöglichkeiten in Katalog und Online-
Ausstellerdatenbank sowie im und um das M,O,C,
*Advertising Opportunities in the Show Catalog
and the Online Exhibitor Database as well as in
and around the M,O,C, fairgrounds*

**Mit dem Programm "Acrobat Reader" können Sie die Formulare
auch direkt am PC ausfüllen und ausdrucken!**

***Use the "Acrobat Reader" application to fill in and print the
order forms directly on your PC!***

1 Ausstellerverzeichnis

Im alphabetischen Ausstellerverzeichnis werden die Ausstellerfirmen mit folgenden Eintragungen aufgenommen: Firmenname und -anschrift, Telefon, Telefax, Online-Zugriff und das Ausstellungsprogramm (siehe Muster unten). Die Eintragungen der Hallen- und Standbezeichnungen erfolgen durch den Verlag. Zeilenbreite des Ausstellerverzeichnisses: 80 mm (max. 55 Zeichen incl. Leerstellen).

Eintragungsgebühren:

Der **Grundeintrag** (Firmenname, Anschrift mit Straße, Postleitzahl, Ort, Hallen/ Stand-Nr., sowie einen Hinweis zur Firmenpräsentation mit Seitenzahl) **im alphabetischen Ausstellerverzeichnis** ist kostenlos. Jede weitere Druckzeile ist mit **€ 39,-** zuzüglich MwSt. kostenpflichtig.

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, im Ausstellerverzeichnis sein **Firmenlogo** (Auflösung: 300 dpi-minimum für optimale Druckqualität tif.- oder jpg.-Datei) über dem jeweiligen Eintrag zu platzieren.

Durch diese Bestellung für das Ausstellerverzeichnis erscheinen Sie zum Preis von **€ 200,-** + MwSt. mit Ihrem **farbigen Firmenlogo/Marke** auch **im Internet und im Hallenverzeichnis**.

Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir **€ 25,-** Bearbeitungspauschale.

➔ **Bestellschein A**

1 List of exhibitors

The alphabetical list of exhibitors will include the following entries: company name and address, telephone number, fax, online-access and the exhibition programme (see sample below). Hall and stand numbers are provided by the publisher. The line width of the list of exhibitors will be: 80 mm (max. 55 characters incl. spaces).

Entry fees:

The **basic entry** (company name, full address, hall and stand numbers and a reference to the company profile indicating page number) **in the alphabetical list of exhibitors** is free of charge.

Each additional printed line will be charged with **€ 39,-** + VAT.

Each exhibitor has the opportunity to place his **company logo** (Resolution: 300 dpi-minimum for optimum printing quality tif.- or jpg.-format) above his company's insertion in the list of exhibitors.

By placing this order, for a price of **€ 200,-** + VAT, your **colored company logo/trademark** will also appear **in the internet and the plan of the halls**.

We charge a flat rate of **€ 25,-** for processing and/or requesting that your logo be resent (e.g. if the file formats are not standard).

➔ **Order form A**

Eintragungsmuster Ausstellerverzeichnis Example of entry in the list of exhibitors

	Halle – Stand
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mustermann GmbH & Co. KG ▶ Musterhausener Straße 123, D-00001 Musterstadt ▶ ☎ +49 (0)000-11 22 33, Fax -44 55 66 ▶ ✉ pmuster@muster1.de ▶ ☐ Klebstoffe und Verarbeitungsgeräte ▶ ☐ Präsentationsseite siehe Seite 120 	2.205

▶ Grundeintrag kostenlos / Basic entry free of charge

▷ Je Druckzeile **€ 39,-** + MwSt. / Each line **€ 39,-** + VAT

▶ **€ 200,-** + MwSt. **farbiges Logo** über dem **Eintrag**, im **Internet** und im **Hallenverzeichnis**. Auflösung: 300 dpi-minimum für optimale Druckqualität. Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir **€ 25,-** Bearbeitungspauschale.

€ 200,- + VAT **colored logo** above the **entry**, in the **internet** and the **plan of the halls**. Resolution: 300 dpi minimum for optimum printing quality. We charge a flat rate of **€ 25,-** for processing and/or requesting that your logo be resent (e.g. if the file formats are not standard).



2 Firmenpräsentationsseite

In diesem Verzeichnis können sich Aussteller mit einer ganzseitigen, einheitlich gestalteten Firmenpräsentation mit Firmenlogo vorstellen.

Eintragungstext: Firmenname und Firmenanschrift, Telefon, Telefax, Online-Zugriff, Handy-Nummer und Ansprechpartner am Stand, Firmen- und Produktpräsentation, Hallen- und Standbezeichnung.

Zeilenbreite: für den Eintragungstext (Firmenname und Firmenanschrift, Telefon, Telefax, Online-Zugriff) 50 mm (max. 31 Zeichen inkl. Leerstellen) und für die Firmen- und Produktpräsentation 105 mm (max. 65 Zeichen inkl. Leerstellen). Maximaler Umfang einer Firmenpräsentationsseite = eine Katalogseite, max. 50 Druckzeilen inkl. Leerzeilen. Bei Platzierung eines Firmenlogos entsprechend weniger Druckzeilen (siehe Eintragungsmuster rechts).

Eintragungsgebühren: 1 ganzseitige Firmenpräsentationsseite inkl. 4-c Logo € 260,- zuzüglich MwSt. Jede weitere Firmenpräsentationsseite € 190,- zuzüglich MwSt.

➔ Bestellschein B

2 Company presentation page

A full-page company presentation of consistent design with company logo.

Entry text: company name and address, phone no., fax no., online access, stand mobile phone number and contact name, company and product presentation, hall and stand details.

Line width: entry text (company name and address, phone no., fax no., online access) 50 mm (max. 31 characters, including spaces) and for the company and product presentation 105 mm (max. 65 characters, including spaces). Maximum size of company presentation page = 1 catalogue page, max. 50 lines including blank lines. If company logo included, no. of lines will be reduced accordingly (see model entry right).

Entry fees: a full-page company presentation page with 4-c logo € 260.- + VAT. Each additional company presentation page € 190.- + VAT.

➔ Order form B

Eintragungsmuster Firmenpräsentationsseite

Example company presentation page

Mustermann GmbH
Musterhausener Straße 123
D-00001 Musterstadt
Postfach 11 22 30
D-00002 Musterstadt
☎ +49 (0)69-11 22 33
Telefax -11 22 34
✉ pmuster@mustermann.de
www.mustermann.de

Halle/Hall 2
Stand/Booth 205
Handy/Mobile phone
(01 00) 11 22 33
Ansprechpartner am Stand
Horst Müller



Mustermann GmbH hat sein neues Fertighaus **"Irma"** vorgestellt. Nach "Julia", das im April 2003 präsentiert wurde, ist **"Irma"** das zweite Musterhaus der jungen Mustermann GmbH, bei der das Unternehmen lifestyle-orientierte Architekturlösungen mit modernster Haustechnik kombiniert.

"Irma" zeichnet sich durch seine ansprechende Optik und einen kompakten, offenen Grundriss aus. Gemäß der Firmenphilosophie ist darauf geachtet worden, Nebenflächen zu vermeiden und statt dessen hochwertigen Wohnraum zu schaffen.

Optisch besticht **"Irma"** durch seine klassische Gestalt und den fein dosierten Einsatz zeitgemäßer architektonischer Stilmittel. Die klaren Linien und die warme ziegelrote Farbe des Musterhauses werden durch die verzinkten Gitterkonstruktionen an den Giebeln, den gebäudebreiten Südbalkon und die Holzaluminiumfenster angenehm akzentuiert. Sehr elegant wirkt darüber hinaus das Satteldach mit seinem integrierten Glaselement. Es ist mit 19° sanft geneigt und wird durch einen Edelstahlrohrschornstein gekrönt. Vor allem fällt **"Irma"** aber durch die unkonventionelle Anordnung der Glasflächen auf. Ein voll umlaufendes Fensterband hebt das Dach vom Obergeschoss ab, was einen filigranen Außeneindruck erzeugt.

Innen wird der gesamte Wohnraum in eine lichtvolle Atelieratmosphäre getaucht. Das Stockwerk wirkt bedeutend weiträumiger, als es mit seinen 71 m² Wohnfläche ohnehin schon ist. Im 67 m² großen Erdgeschoss ist es vor allem das großflächige Eckfenster der Küche, das ins Auge sticht und durch ein besonders pfiffiges Detail überzeugt: Es befindet sich nämlich auf gleichem Höhenniveau wie die Arbeitsplatte - kulinarische Inspirationen sind in diesem hellen, naturnahen Ambiente geradezu vorprogrammiert. Die Küche ist zum weitläufigen Wohn-/Essbereich hin offen.

Auch bau- und ausstattungstechnisch genügt **"Irma"** modernsten Ansprüchen. Bei der Außenwand wurde erstmals ein Wärmedämmverbundsystem zum Einsatz gebracht. In Verbindung mit der Haustechnik entspricht das Gebäude selbstverständlich der neuen Energiesparverordnung. Das Musterhaus verfügt darüber hinaus über eine Fußbodenheizung im Erdgeschoss, eine Gasbrennwerttherme, eine Solaranlage, eine kontrollierte Be- und Entlüftung sowie über innovative Holzaluminiumfenster mit Verbundglas und integrierten Alu-Jalousien. Sowohl bei der Ausstattungstechnik als auch bei der Hausgestaltung stehen den Bauherren zahlreiche Alternativen offen.

Wie auch schon das Haus "Julia", wurde **"Irma"** im Zusammenarbeiten mit dem renommierten Architekturbüro Jürgen Schmidt mit Sitz in München realisiert. Jürgen Schmidt, geboren 1947, hat nach seinem Architekturstudium an der Fachhochschule München in mehreren angesehenen Architekturstudios gearbeitet und 1991 sein eigenes Büro eröffnet. Dort sind zur Zeit fünf weitere Architekten und zwei Bauzeichner beschäftigt.

3 Warenverzeichnis

Dieses Verzeichnis bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Firma im **Warenverzeichnis** darzustellen (Kennziffern siehe Anlage E). Mindesteintragungstext: Firmenname und -anschrift, Halle und Stand, auf Wunsch Telefon, Telefax, Online-Zugriff und Ausstellungsprogramm. Zeilenbreite der Verzeichnisse: 80 mm (max. 55 Zeichen incl. Leerstellen).

Eintragungsgebühren:

Jede Druckzeile unter jeder Kennziffer ist mit **€ 36,-** zuzüglich MwSt. kostenpflichtig.

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, im Warenverzeichnis sein **Firmenlogo** (Auflösung: 300 dpi-minimum für optimale Druckqualität) über dem jeweiligen Eintrag zu platzieren.

Kosten für die Platzierung des Firmenlogos: jedes Logo 4-c pro Eintrag **€ 79,-** zuzüglich MwSt.

➔ Bestellschein C

3 List of products

This list provide you with the option of displaying company information according to product offering. (See annex E for reference numbers.) The text will contain at least: company name and address, hall and stand, if requested telephone, telefax, online-access and exhibition programme. The line width of the lists will be: 80 mm (max. 55 characters incl. spaces).

Entry fees:

Each printed line per reference number will be charged with **€ 36,-** + VAT.

Exhibitors may include their **company logo** (Resolution: 300 dpi-minimum for optimum printing quality) above their entry in the list of products.

Price for inserting company logo 4-c: **€ 79,-** + VAT per logo per entry.

➔ Order form C

Eintragungsmuster Warenverzeichnis Example of entry in the list of products

3.1	Temperaturmessgeräte Temperature-measuring equipment	Halle – Stand
		
<p>▷ Mustermann GmbH & Co. KG ▷ Musterhausener Straße 123, D-00001 Musterstadt ▷ ☎ +49 (0)000-11 22 33, Fax -44 55 66 ▷ ✉ pmuster@muster1.de ▷ ☐ Infrarotkameras für die vorbeugende Instandhaltung</p>		2.205

▷ Je Druckzeile pro Kennziffer **€ 36,-** + MwSt.
Each line **€ 36,-** + VAT per reference number

farbiges Logo pro Warengruppe **€ 79,-** + MwSt.
Auflösung: 300 dpi-minimum für optimale Druckqualität (**.tif- oder .jpg-Datei**). Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir **€ 25,-** Bearbeitungspauschale.

colored Logo per product group **€ 79,-** + VAT.
Resolution: 300 dpi-minimum for optimum printing quality (**.tif- or .jpg-format**). We charge a flat rate of **€ 25,-** for processing and/or requesting that your logo be resent (e.g. if the file formats are not standard).

4 Anzeigen

Die Platzierung der Anzeigen erfolgt linksseitig im Warenverzeichnis.
Es werden nur Ausstellerfirmen zur Insertion zugelassen!

➔ Bestellschein D

4 Advertisements

Advertisements will be placed on the left hand side in the list of products.
Advertisements are restricted to exhibitors only!

➔ Order form D

Anzeigenformate Formats of advertisements

1/1 Seite: 105 mm breit, 195 mm hoch (Satzspiegel)
1/1 Seite angeschnitten: Katalogformat (125 mm breit, 215 mm hoch)
+ 3 mm allseitig
(Maximale Textbreite bei Anschnitt: 110 mm breit, 200 mm hoch)

1/1 page: 105 mm wide, 195 mm high (type area)
1/1 page bleed-off: catalogue format (125 mm wide, 215 mm high)
+ 3 mm each side
(Max. text width with bleed: 110 mm wide, 200 mm high)

1/2 Seite: 105 mm breit, 95 mm hoch
1/2 page: 105 mm wide, 95 mm high

5 Internet

Die Texteintragungen (Firmenname, Anschrift, Kontaktdaten und Hallen-/Stand Angabe) werden kostenfrei ins Internet übernommen. Bestellen Sie Ihr Logo/Ihre Marke für den Katalog (im Ausstellerverzeichnis) erscheint es/sie zum angegebenen Preis auch im Internet.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit weitere Leistungen im Internet zu ordern. Ihre Daten bleiben bis zum ersten Update zur nächsten Messeveranstaltung online.

➔ **Bestellschein F**

5 Internet

Text entries (company name, address, contact details and hall/stand numbers) will be posted on the Internet free of charge. Once you have placed your company logo/ trademark order for the catalogue (in the list of exhibitors) it will also appear on the Internet for the stated price.

You also have the opportunity to order other services in the internet. Your details will remain online until the first update for the next exhibition.

➔ **Order form F**

6 Zusätzliche Werbemöglichkeiten

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Messeauftritt durch vielfältige Werbeträger zu unterstützen.

Nutzen auch Sie diese günstigen, effizienten und innovativen Werbeformen!

➔ Bestellschein G



Außenbereich

Fahnen, Werbetafeln, Spannbänder, Banner, Litfaßsäulen etc.
(z.B. Banner über Eingänge € 1.200,- + MwSt)

Outdoor advertising space

Flags, billboards, tape, banners, advertising columns etc.
(e.g. entrance banners € 1.200,- + VAT)



Sponsoring

Badgeholder, Tüten, Gastronomie-, Sanitärwerbung, mobile Promotion, Hostessenkleidung etc.
(z.B. Gastronomiewerbung, Preis auf Anfrage)

Sponsoring

Badge-holders, paper bags, restaurant or washroom advertising, mobile promotion, corporate uniforms etc.
(e.g. restaurant advertising, Terms on request)

6 Additional advertising options

Take advantage of the option to boost your exhibition presence through a number of advertising media.

You too can benefit from these convenient, efficient and innovative advertising methods!

➔ Order form G

LKW-Werbung

Ihre Werbung unterwegs durch Deutschland
(4 Wochen € 2.500,- oder 2 Wochen € 1.250,- + MwSt)

Truck advertising

Your advert on the road through Germany
(4 weeks € 2.500,- or 2 weeks. € 1.250,- + VAT)



Innenbereich

Wandflächen, Geländerwerbung, Floorgraphics etc.
(z.B. Großflächen € 1.500,- + MwSt)

Indoor Advertising Space

Wall space, railing advertising, floor graphics etc.
(e.g. large-size posters € 1.500,- + VAT)



- Preise siehe Seite 1 (Broschüre)
- Entry fees see page 1 (brochure)

Telefon (+49 02 01) 10 06-4 20
Telefax (+49 02 01) 10 06-1 72
E-Mail: maintain@neureuter.de

Rücksendedatum: 04.08.2008 / Deadline for Reply: 04 August 2008

**1 Ausstellerverzeichnis (Grundeintrag kostenlos. Jede weitere Druckzeile € 39,-)
List of exhibitors (Basic entry free of charge. Each additional printed line € 39,-)**

Bitte in Blockschrift ausfüllen. / Please complete in block capitals.

Alphabetisch einzuordnen unter Buchstabe:
To be entered alphabetically under letter:

1 Druckzeile = max. 55 Zeichen inkl Leerstellen
1 printed line = max. 55 characters incl. spaces

Grundeintrag / Basic entry

Firmenname / Company name	▶		
Straße / Street	▶		
PLZ, Ort und Land / Place and country	▶	▶	
PLZ, Postfach / P.O. Box	▶	▶	

Telefon, Telefax ▶ ▶

Online-Zugriff / Online-access ▶ ▶ <http://www.>
E-Mail Internet

Ausstellungsprogramm / Exhibition programme ▶

Firmenlogo / Company logo

Wir bestellen die Platzierung unseres Firmenlogos im Ausstellerverzeichnis. / Our logo should be entered in the list of exhibitors.

€ 200,- **4-c Logo (Euroskala) auch im Internet und im Hallenverzeichnis**
4-c logo (Euro Scale) also in the internet and the plan of the halls

Max. Größe: 45 mm breit / 15 mm hoch / Max. dimensions: 45 mm wide / 15 mm high

Logo bitte als **tif-** oder **jpg-Datei (mind. 300 dpi)** beifügen oder per E-Mail senden. / Please supply the logo in **.tif** or **.jpg format (min. 300 dpi)** or send as an e-mail.

Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir € 25,- Bearbeitungspauschale. / We charge a flat rate of € 25,- for processing and/or requesting that your logo be resent (e.g. if the file formats are not standard).

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt / 19% VAT must be added to all prices

Datum / Date

Unterschrift und Firmenstempel (Hiermit erkenne ich die Preisliste auf Seite 1 der Broschüre an) /
Signature and stamp (I herewith signal my acceptance of the price list indicated page 1 of the brochure)

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen. / Place of performance and venue is Essen.

C Bestellschein Katalogeintragungen Orderform Catalogue entries

Verlag für Messepublikationen
Thomas Neureuter GmbH
Redaktionsbüro Essen
Postfach 10 20 52
45020 Essen
Deutschland



- Preise siehe Seite 3 (Broschüre)
- Entry fees see page 3 (brochure)

Telefon (+49 02 01) 10 06-4 20
Telefax (+49 02 01) 10 06-1 72
E-Mail: maintain@neureuter.de

Rücksendedatum: 04.08.2008 / Deadline for Reply: 04 August 2008

3 Warenverzeichnis (Jede Druckzeile pro Warengruppe € 36,-) List of products (Each printed line per product group € 36,-)

1 Druckzeile = max. 55 Zeichen inkl Leerstellen
1 printed line = max. 55 characters incl. spaces

Eintragung bitte unter folgenden Kennziffern
des Warenverzeichnisses (**Anlage E**).
We request entries under the following reference
numbers stated in the list of products (**annex E**).

▶	▶	▶	▶	▶
▶	▶	▶	▶	▶

Kompletter Eintrag wie unter
Bestellschein A (Aussteller-
verzeichnis).
Full entry as under order form A (List of
exhibitors).

Eintragung wie folgt:
(mind. Firmenname, Straße,
PLZ, Ort)
Entry as follows:
(at least company name, street,
place and country)

▶ _____

Firmenlogo / Company logo

Wir bestellen die Platzierung unseres Firmenlogos im Warengruppenverzeichnis unter den angegebenen Kennziffern. /
Our logo should be entered under the reference numbers requested in the list of exhibits.

€ 79,- Logo 4-c (Euroskala) pro Kennziffer
Logo 4-c (Euro Scale) per reference number
Max. Größe: 45 mm breit / 15 mm hoch
Max. dimensions: 45 mm wide / 15 mm high

Logo bitte als **tif.- oder jpg-Datei (mind. 300 dpi)** beifügen oder per E-Mail senden. / Please supply the logo in **.tif or .jpg format (min. 300 dpi)** or send
as an e-mail.

Für jede Logo-Bearbeitung und/oder Neu-Anforderung (abweichende Dateiformate etc.) berechnen wir **€ 25,-** Bearbeitungspauschale. /
We charge a flat rate of **€ 25,-** for processing and/or requesting that your logo be resent (e.g. if the file formats are not standard).

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt / 19% VAT must be added to all prices

Datum / Date

Unterschrift und Firmenstempel (Hiermit erkenne ich die Preisliste auf Seite 3 der Broschüre an)
Signature and stamp (I herewith signal my acceptance of the price list indicated page 3 of the brochure)

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen. / Place of performance and venue is Essen.

- Preise siehe Seite 4 (Broschüre)
- Entry fees see page 4 (brochure)

Telefon (+49 02 01) 10 06-2 68
Telefax (+49 02 01) 10 06-1 72
E-Mail: maintain08@neureuter.de

Rücksendedatum: 04.08.2008 / Deadline for Reply: 04 August 2008

4 Anzeigen
Advertisements

Wir bestellen hiermit: / Please accept the following order:

1/1 Seite, (4-c) 1/1 page, (4-c)	Satzspiegelformat 105 mm breit, 195 mm hoch type area 105 mm wide, 195 mm high	€ 1.150,-	<input type="checkbox"/>
1/2 Seite, (4-c) 1/2 page, (4-c)	Satzspiegelformat 105 mm breit, 95 mm hoch type area 105 mm wide, 95 mm high	€ 580,-	<input type="checkbox"/>
4. Umschlagseite 4-c back cover page 4-c	Anschnittformat 125 mm breit, 215 mm hoch + 3mm Beschnitt allseitig Format for bleed size: 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm each side	€ 2.500,-	<input type="checkbox"/>
3. Umschlagseite 4-c back inside cover page 4-c	Anschnittformat 125 mm breit, 215 mm hoch + 3mm Beschnitt allseitig Format for bleed size: 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm each side	€ 2.450,-	<input type="checkbox"/>
Trennblatt Rückseite 4-c Dividing page, reverse 4-c	Anschnittformat 125 mm breit, 215 mm hoch + 3mm Beschnitt allseitig Format for bleed size: 125 mm wide, 215 mm high + 3 mm each side	€ 1.500,-	<input type="checkbox"/>
Lesezeichen Bookmarks	Format: maximal 60 mm breit x 190 mm hoch Max. format: 60 mm wide x 190 mm high	€ 2.200,-	<input type="checkbox"/>

Einzel Farben auf Anfrage / Individual colours on request

Die erforderlichen Druckunterlagen (CD-ROM mit Ausdruck, PDF X3 Adobe Acrobat Format, Composit mit Schnittmarken, min. 300 dpi) fügen wir bei / werden bis **spätestens 08. August 2008** eingereicht.

The necessary printing documents (CD-ROM with print out, pdf X3 Adobe Acrobat format, composite layout with cut markers, 300 dpi min.) are enclosed / will be submitted by **08. August 2008 at the latest.**

Rechnungsempfänger (nur ausfüllen, wenn Rechnungsanschrift von der Firmenanschrift abweicht) /
Recipient of invoice (to be filled out only if recipient's adress differs from company address)

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt / 19% VAT must be added to all prices

Firmenname _____ Ansprechpartner _____
Company name _____ Contact name _____

Telefon _____ Fax _____
Telephone _____ Fax _____

Ort und Datum _____ Unterschrift und Firmenstempel _____
Place and date _____ Signature and stamp _____

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen. / Place of performance and venue is Essen.

Bitte beachten Sie, dass auf dem Bestellschein C nur die **Kennziffern** der Warenbegriffe eingetragen werden.

Please note that only the **reference numbers** of the desired product designation are to be stated in the order form C.

Warenverzeichnis

■ Instandhaltungsdienstleistungen

- 1.1 Inspektions-, Wartungs- und Instandsetzungsdienstleistungen
- 1.2 Condition Monitoring
- 1.3 Anlagenoptimierung und -modernisierung
- 1.4 Industriemontage, Werksverlagerungen
- 1.5 Maschinendiagnose, Schadensanalyse
- 1.6 Werkstattservice
- 1.7 Entsorgung, Umweltschutz
- 1.8 Arbeitssicherheit
- 1.9 Risikomanagement, Versicherungen
- 1.10 Personalgestellung (Personalleasing)
- 1.11 Sonstiges

■ Instandhaltungsmanagement

- 2.1 Instandhaltungsorganisation und -prozessoptimierung
- 2.2 Standortmanagement
- 2.3 Technisches Infrastrukturmanagement
- 2.4 Ersatzteilmanagement
- 2.5 Beratung
- 2.6 Betreibermodelle
- 2.7 Contracting
- 2.8 Instandhaltungs-Planungs- und -Steuerungssysteme (CMMS)
- 2.9 CAFM-Systeme
- 2.10 Energiemanagement
- 2.11 Sonstiges

■ Mess- und Überwachungstechnik

- 3.1 Temperaturmessgeräte
- 3.2 Infrarotsysteme, Thermografie
- 3.3 Schwingungsmessgeräte (Offline, Online)
- 3.4 Condition Monitoring Systeme (CMS)
- 3.5 Ultraschallmessgeräte
- 3.6 Laser-, Ausrichtungs- und Geometrie-Messsysteme
- 3.7 Endoskope
- 3.8 Prüfgeräte für elektrische Bauelemente
- 3.9 Emissionsmessgeräte
- 3.10 Erfassungssysteme, Datenlogger, RFID

- 3.11 Systeme für industrielle Prüflabore
- 3.12 Sonstiges

■ Tribologie / Fluidmanagement, Betriebs- und Hilfsstoffe

- 4.1 Kühl- und Schmierstoffmanagement
- 4.2 Systeme für Öl-, Schmierstoff- und Fluidüberwachung
- 4.3 Schmiermittelanalyse
- 4.4 Schmieranlagen und -geräte, Emulsionsaufbereitungsanlagen
- 4.5 Ölservice-, Öltreinigungs- und Ölpflegegeräte
- 4.6 Schmieröle, Fette
- 4.7 Kühlschmierstoffe
- 4.8 Hydrauliköle
- 4.9 Klebstoffe
- 4.10 Korrosionsschutz
- 4.11 Sonstiges

■ Reinigung

- 5.1 Industrielle Reinigungsdienstleistungen
- 5.2 Gebäudereinigungsdienstleistungen
- 5.3 Spezialverfahren in der technischen Reinigung
- 5.4 Anlagen- und Maschinenreinigungsgesäte
- 5.5 Teilereinigungsanlagen
- 5.6 Sonstiges

■ Ausrüstungen und Ersatzteile

- 6.1 Antriebe
- 6.2 Kompressoren
- 6.3 Pumpen
- 6.4 Armaturen
- 6.5 Transformatoren
- 6.6 Akkus, Batterien
- 6.7 Dichtungen
- 6.8 Filter
- 6.9 Schläuche
- 6.10 Wälz- und Gleitlager
- 6.11 Elektronikbauteile
- 6.12 Elektroinstallationsbedarf
- 6.13 Werkstattbedarf, Werkstattausrüstung
- 6.14 Ausrüstungen für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit

- 6.15 Ausrüstungen für Anlagensicherheit
- 6.16 Sonstiges

■ Aus- und Weiterbildung

- 7.1 Anbieter von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen
- 7.2 Universitäten, Fachhochschulen
- 7.3 Ausbildungsstätten, Schulen
- 7.4 Sonstige

■ Institutionen und Verlage

- 8.1 Forschungseinrichtungen
- 8.2 Verlage, Anbieter von Fachliteratur
- 8.3 Verbände
- 8.4 Sonstige

List of products

■ Maintenance services

- 1.1 Inspection, maintenance and repair services
- 1.2 Condition monitoring
- 1.3 Plant optimization and modernization
- 1.4 Industrial assembly, plant relocations
- 1.5 Machine diagnosis, damage assessment
- 1.6 Workshop service
- 1.7 Waste disposal, environmental protection
- 1.8 Work safety
- 1.9 Risk management, insurance
- 1.10 Outstaffing (personnel leasing)
- 1.11 Other

■ Maintenance management

- 2.1 Maintenance organization and process optimization
- 2.2 Site management
- 2.3 Technical infrastructure management
- 2.4 Spare-parts management
- 2.5 Consulting
- 2.6 Operator models
- 2.7 Contracting
- 2.8 Maintenance planning and control systems (CMMSs)
- 2.9 CAFM systems
- 2.10 Energy management
- 2.11 Other

■ Measuring and monitoring technology/inspection equipment

- 3.1 Temperature-measuring equipment
- 3.2 Infrared systems, thermography
- 3.3 Vibration-measuring devices (offline, online)
- 3.4 Condition-monitoring systems (CMS)
- 3.5 Ultrasonic measuring devices
- 3.6 Laser, alignment and geometry-measuring systems
- 3.7 Endoscope
- 3.8 Testing equipment for electrical components
- 3.9 Emission-measuring devices
- 3.10 Recording systems, data loggers, RFID
- 3.11 Equipment for industrial testing laboratories
- 3.12 Other

■ Tribology/fluidmanagement, operating/service supplies

- 4.1 Coolant and lubricant management
- 4.2 Systems for oil, lubricant and fluid monitoring
- 4.3 Lubricant analysis
- 4.4 Lubricating systems and equipment, emulsion-splitting plants
- 4.5 Oil-service, oil cleaning and oil-care equipment
- 4.6 Lubricating oils, greases
- 4.7 Cooling lubricants
- 4.8 Hydraulic oils
- 4.9 Adhesives
- 4.10 Anti-corrosives
- 4.11 Other

■ Cleaning

- 5.1 Industrial cleaning services
- 5.2 Building cleaning services
- 5.3 Special techniques in technical cleaning
- 5.4 Plant and machine-cleaning equipment
- 5.5 Component-cleaning machines
- 5.6 Other

■ Equipment and spare parts

- 6.1 Drives
- 6.2 Compressors
- 6.3 Pumps
- 6.4 Fittings
- 6.5 Transformers
- 6.6 Batteries, accumulators
- 6.7 Seals, gaskets
- 6.8 Filters
- 6.9 Hoses
- 6.10 Plain and rolling bearings
- 6.11 Electronic components
- 6.12 Electrical supplies
- 6.13 Workshop supplies and equipment
- 6.14 Occupational safety/accident prevention equipment
- 6.15 Plant-safety equipment
- 6.16 Other

■ Education/Training

- 7.1 Suppliers of educational and training materials
- 7.2 Universities, technical colleges
- 7.3 Educational facilities, schools
- 7.4 Other

■ Organizations/Publishers

- 8.1 Research organizations
- 8.2 Publishers, providers of technical literature
- 8.3 Trade associations
- 8.4 Other

- Preise siehe Seite 5 (Broschüre)
- Entry fees see page 5 (brochure)

Telefon (+49 02 01) 10 06-2 68
Telefax (+49 02 01) 10 06-1 72
E-Mail: maintain08@neureuter.de

Rücksendedatum: 19.09.2008 / Deadline for Reply: 19 September 2008

5 Ihr Eintrag im Internet / Your entry on the Internet

Die Texteingaben (Firmenname, Anschrift, Kontaktdaten und Hallen-/Stand Angabe) werden kostenfrei ins Internet übernommen. Bestellen Sie Ihr Logo/Ihre Marke im Ausstellerverzeichnis, erscheint es/sie zum angegebenen Preis auch im Internet.

Text entries (company name, address, contact details and hall/stand numbers) will be posted on the Internet free of charge. Once you have placed your company logo/trademark order in the list of exhibitors, it will also appear on the Internet for the stated price.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit weitere Leistungen im Internet zu ordern. Ihre Daten bleiben bis zum ersten Update zur nächsten Messeveranstaltung online.

You also have the opportunity to order other services in the Internet. Your details will remain online until the first update for the next exhibition.

Stichwort Key word	Preis Price	Auftrag Order
-----------------------	----------------	------------------

1. Link Link	€ 75,- <input type="checkbox"/>	Link auf eigene WWW-Seiten einrichten, Internetadresse hier eintragen: Link to own web site, enter web site address here: http:// _____
------------------------	---------------------------------	---

2. E-Mail e-mail	€ 75,- <input type="checkbox"/>	E-Mail interaktiv schalten, E-Mail hier eintragen: Activate interactive e-mail, enter e-mail address here: E-Mail: _____
----------------------------	---------------------------------	--

3. Kombi-Paket Link + E-Mail (1. + 2.) Package Link + E-Mail (1. + 2.)	€ 130,- <input type="checkbox"/>	http:// _____ E-Mail: _____
--	----------------------------------	------------------------------------

4. Produktbilder Product images	€ 200,- <input type="checkbox"/> pro Bild / per image	Sie publizieren sowohl im Internet als auch im Informationssystem Ihre Produktbilder zu Ihrem Eintrag. Das Produktbild hat das Format 320 Pixel breit x 240 Pixel hoch. Das benötigte Dateiformat: *.jpg Voraussetzung für die Präsentation der Produktbilder ist die Eintragung in die entsprechenden Warenkennziffern. Bitte senden Sie uns mit dem Bild eine umfassende Produktbeschreibung (max. 1.000 Zeichen). Product images to accompany your entry will be published both on the Internet and in the visitor information system. The product image will be 320 pixel (width) x 240 pixel (height) and must be supplied in one of the following file formats: *.jpg Product images may only be printed if you have an entry in the relevant product groups. Please also send a product description (max. 1.000 characters).
---	--	--

Product images to accompany your entry will be published both on the Internet and in the visitor information system. The product image will be 320 pixel (width) x 240 pixel (height) and must be supplied in one of the following file formats: *.jpg Product images may only be printed if you have an entry in the relevant product groups. Please also send a product description (max. 1.000 characters).

<input type="text"/>	Anzahl Quantity
----------------------	--------------------

Warenkennziffern Product reference numbers	Dateiname File name

5. Banner-Werbung Banner advertising	€ 330,- <input type="checkbox"/>	Das Banner erscheint in einer rotierenden Schleife (mit einer Spiellänge von 7 Sekunden). Das Banner hat ein Festformat von 468 Pixel breit x 60 Pixel hoch. Benötigtes Dateiformat: *.gif / Animation möglich (max. 30 KB) (max. 6 Banner). Das Banner bitte mit folgender Adresse verlinken: The banner will be displayed in a rotating loop (with a play length of 7 seconds). The banner has a fixed format of 468 pixel (width) x 60 pixel (height). Required file format: *.gif/animation possible (max. 30 KB) (max. 6 banner). Please link the banner with the following e-mail address: http://www. _____
--	----------------------------------	--

Anfallende Kosten für die Bearbeitung von Format abweichendem Datenmaterial werden gesondert berechnet. / Costs incurred for processing data material deviating from the standard format shall be charged separately.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt / 19% VAT must be added to all prices

Firma Company	Ansprechpartner Contact name	
Telefon Telephone	Fax Fax	E-Mail e-mail
Ort und Datum Place and date	Firmenstempel und Unterschrift Company stamp and signature	

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen. / Place of performance and venue is Essen.

G Bestellschein

Zusätzliche Werbemöglichkeiten

Orderform Additional advertising options

Verlag für Messepublikationen
Thomas Neureuter GmbH
Redaktionsbüro Essen

Postfach 10 20 52
45020 Essen
Deutschland

Telefon (+49) 089/993091-39
Telefax (+49) 089/937896
E-Mail: kaufhold@neureuter.de



6 Zusätzliche Werbemöglichkeiten Additional advertising options

Wir bestellen hiermit Informationsmaterial zu folgenden Werbemöglichkeiten*:
Please send us information on the following advertising options*:

*Auszug aus den vielfältigen Werbemöglichkeiten.
*Abridged version of the advertising options.

LKW-Werbung on the road / Beteiligungsangebot für Partner
Truck advertising on the road / participation offer for partners

4 oder 2 Wochen
4 or 2 weeks



Werbemöglichkeiten im **Außenbereich**
Advertising opportunities **on the outskirts** of the event location

z.B. Banner
eg. banner



Werbemöglichkeiten im **Innenbereich**
Advertising opportunities in **the central area**

z.B. Großflächen
eg. large – size poster



Sponsoring
Sponsoring

z.B. Gastronomie
eg. restaurant



Bitte beraten Sie mich persönlich zu **weiteren Werbemöglichkeiten** im und um das M,O,C.
Please contact me personally for **further advertising options** in and around the M,O,C.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt / 19% VAT must be added to all prices

Firmenname
Company name

Ansprechpartner
Contact name

Telefon
Telephone

Fax
Fax

Ort und Datum
Place and date

Unterschrift und Firmenstempel
Signature and stamp

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen. / Place of performance and venue is Essen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND EINTRAGUNGEN

1. „Anzeigen- und Eintragungsauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer kostenpflichtiger Anzeigen oder Eintragungen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift – insbesondere in einem Messekatalog – zum Zwecke der Verbreitung.
2. Bei Eintragungen wird der Auftrag rechtsverbindlich, soweit er bei dem Verlag eingeht; er bedarf keiner weiteren Bestätigung. Bei Anzeigen wird jeder Auftrag erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich, wobei die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültigen Preise für jeden Auftrag maßgebend sind.
3. Sollte der Eintragungsauftrag nach dem vom Verlag mitgeteilten Termin im Verlag eintreffen, behält sich der Verlag vor, diesen im Nachtrag aufzunehmen.
4. Der Auftraggeber erkennt die von dem Herausgeber für Eintragungen im Warenverzeichnis vorgegebene Nomenklatur als verbindlich an.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Eintragungs- und Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Als Druckvorlage werden .tif oder .pdf Dateien mit einer Auflösung von 300 dpi benötigt. Mängel, die sich beim Druck herausstellen, berechtigen den Auftraggeber zu keinerlei Ansprüchen. Bei Anlieferung von Reinzeichnungen, Fotos etc. werden die anzufertigenden Druckvorlagen dem Auftraggeber zu den dem Verlag entstandenen Kosten berechnet. Vom Auftraggeber nachträglich gewünschte Änderungen werden ihm in Rechnung gestellt.
6. Stornierungen von Anzeigen- und Eintragungsaufträgen müssen schriftlich bis zum Anzeigenschluss- bzw. Redaktionsschlusstermin, der dem Auftraggeber mitgeteilt worden ist, bei dem Verlag vorliegen. Bei Rücktritt von Anzeigen- und Eintragungsaufträgen nach Redaktionsschluss oder Nicht-Erscheinen der bestellten Anzeige durch fehlende oder zu spät gelieferte Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bei ihm eingetretenen Schaden für den entstandenen Verwaltungsaufwand und bereits entstandene Kosten für die Herstellung von Entwürfen, Satz oder Litho-Anfertigungen, geltend zu machen.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Eintragungsaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Im übrigen trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, wobei der Auftraggeber den Verlag von Ansprüchen Dritter freistellt, die diesen aus der Durchführung des Auftrages, auch wenn er storniert werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
9. Der Verlag ist um sorgfältige Ausführung des Auftrages bemüht. Ist die in Auftrag gegebene Anzeige oder Eintragung durch Versehen ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt, so beschränken sich die Ansprüche des Auftraggebers auf teilweisen oder vollständigen Erlass des Entgeltes für diese Anzeige oder Eintragung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck dieser Anzeige oder Eintragung beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche – gleich welcher Art – sind ausgeschlossen, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages beruhen. Mängelrügen müssen dem Verlag bis spätestens dreißig Tage nach dem Erscheinen schriftlich mitgeteilt werden, ansonsten erlischt ein eventueller Anspruch. Unerhebliche Mängel in der Ausführung des Auftrages berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Sollten Mängel im Zusammenhang mit einer Eintragung oder Anzeige stehen, so ist der Auftraggeber nicht berechtigt, die Zahlung einer anderen kostenpflichtigen Aufnahme zu verweigern.
10. Probe- oder Korrekturabzüge werden aus Zeitgründen nicht geliefert. Zur Verfügung gestellte Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.
11. Der Verlag ist bemüht, die Druckschrift bzw. den Messekatalog zum vorhergesehenen Termin erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung des Erscheinungszeitpunktes.
12. Bei Rückgewähr empfangener Leistungen ist der Verlag an den Auftrag nicht gebunden, wenn die Druckschrift bzw. der Katalog, aus welchen Gründen auch immer, nicht erscheint. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung und Schadensersatz.
13. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Bearbeitung des Auftrages. Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug innerhalb von sieben Tagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug werden bankübliche Sollzinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen und Eintragungen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist Essen. Dies gilt auch für das Mahnverfahren.
14. Der Auftraggeber erklärt ausdrücklich, daß er die vorstehenden Bedingungen zur Kenntnis genommen hat und erkennt diese durch seine Unterschrift unter dem Anzeigen- bzw. Eintragungsauftrag an.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS FOR ADVERTISEMENTS AND ENTRIES

1. "Advertising and entry order" in the sense of the following General Terms and Conditions is the contract covering the publication with associated costs of one or more advertisements or entries by an advertiser or other person making an entry in a printed work – particularly an exhibition catalogue – for the purpose of distribution.
2. In the case of entries, the order is legally binding insofar as it is received by the publishing company; no further confirmation is required. In the case of advertisements, each order only becomes legally binding following written confirmation by the publishing company, whereby the General Terms and Conditions, the order confirmation and prices which apply in each case are decisive in the case of each order.
3. Should the entry order be received by the publishing company after the date stipulated by the publishing company, the publishing company reserves the right to include it in a supplement.
4. The advertiser recognises the nomenclature used by the publisher for entries in the product classification as binding.
5. The advertiser is responsible for supplying the entry or advertisement text and perfect printed documents on time. As printing material a .tif or .pdf file with a resolution of 300 dpi is required. Defects which arise during printing do not entitle the advertiser to make any claims. When supplying drawings, photos, etc, the advertiser is charged for the copies to be prepared at the cost incurred by the publishing company. The advertiser is charged for any changes which he subsequently requires.
6. The publishing company must have received advertising and entry order cancellations in writing by the advertising or editorial deadline of which the advertiser has been informed. When advertising or entry orders are cancelled after the editorial deadline or when the ordered advertisement does not appear because printing documents are missing or have been delivered too late, the publishing company is entitled to make a claim for the loss which it has suffered as a result of administrative costs which have been incurred and the cost of producing drafts and typeset or litho copies.
7. Advertisements which are not recognisable as advertisements on account of their editorial format are indicated as such by the use of the word "advertisement" by the publishing company.
8. The publishing company reserves the right to reject advertising and entry orders as well as individual call-offs constituting part of an agreement on account of content, origin or technical format in accordance with the standard guidelines of the publishing company, if the content of these orders infringes statutes or official regulations or if the publishing company regards the publication of these orders as unreasonable. The advertiser will be informed immediately if an order is rejected. The advertiser generally has sole responsibility for the content and legality of text and pictures submitted for insertion and, in so doing, releases the publishing company from claims by third parties which can be brought by the same against the publishing company as a result of carrying out the order, even if it is cancelled. The publishing company is not required to examine orders and advertisements to check whether they interfere with the rights of third parties.
9. The publishing company will endeavour to ensure that the order is carried out carefully. If the advertisement or entry for which the order has been placed is accidentally printed in such a way that it is wholly or partially illegible, inaccurate or incomplete, the claims of the advertiser are confined to the partial or complete waiving of payment for this advertisement or entry, but only to the extent that the purpose of the advertisement or entry has been undermined. Further claims – regardless of what kind of claim they might be – are not possible, insofar as they are not based upon damage caused intentionally or as result of gross negligence. The publishing company must be informed of any complaints within thirty days of their becoming known at the latest, otherwise the right to make a claim is forfeited. Insignificant defects in the execution of an order do not result in an entitlement to a reduction in price. If there are defects with regard to an entry or advertisement, the advertiser is not entitled to refuse to make payment for another entry to which costs are attached.
10. Proof impressions and galley proofs are not supplied for reasons of time. Copies which are made available are only returned at the special request of the advertiser.
11. The publishing company will endeavour to ensure that the printed document or exhibition catalogue appears at the time stipulated, but is not responsible for ensuring that the publication date is met.
12. In the event of return of services rendered, the publishing company is not bound to the order, if the printed document or catalogue is not published for any reason. In the event of force majeure, any obligation with regard to performance and compensation lapses.
13. Invoicing takes place after the order has been processed. The invoice amount is payable in full within seven days of the invoice date.
In the event of delay of payment, normal bank interest rates are charged as well as collection costs.
In the event of delay of payment, the publishing company can defer the further execution of the current order until payment has been made and demand payment in advance for the remaining advertisements.
14. If there is reason to doubt advertiser's ability to pay, the publishing company is entitled to make the publication of further advertisements and entries subject to payment in advance of the amount and the settlement of outstanding invoice amounts.
Place of fulfilment is the registered office of the publishing house. Place of jurisdiction is Essen. This also applies to the dunning procedure.
14. The advertiser expressly declares that he has taken note of the above conditions and acknowledges these by placing his signature below the advertising and entry order.

Media-Daten

Katalogformat:

125 mm breit, 215 mm hoch

Catalogue format:

125 mm wide, 215 mm high

Satzspiegel:

105 mm breit, 195 mm hoch = 1/1 Seite

Type area:

105 mm wide, 195 mm high = 1/1 page

Anzeigenformate:

1/1 Seite, 105 mm breit, 195 mm hoch

1/2 Seite, 105 mm breit, 95 mm hoch

Formats of advertisements:

1/1 page, 105 mm wide, 195 mm high

1/2 page, 105 mm wide, 95 mm high

Druckverfahren:

Offset, Umschlag und Inhalt mehrfarbig,
60er Raster

Printing process:

Offset, cover and inner pages multi-
colored, 60 screen

Anzeigenschluss:

04. August 2008

Deadline for advertisements:

04. August 2008

Sprachen / Languages:

deutsch / english

Verlag und Herstellung /

Published and produced by:

Verlag für Messepublikationen
Thomas Neureuter GmbH

Redaktionsbüro Essen

Postfach 10 20 52, D-45020 Essen

Telefon (02 01) 10 06-4 20

Telefax (02 01) 10 06-1 72

E-Mail: maintain@neureuter.de

Herausgeber / Editor:

Messe München GmbH

Messegelände

D-81823 München

Schadenersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen und Anzeigen kommt nur in Betracht, soweit der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten verursacht worden ist. Für den Inhalt von Eintragungen und Anzeigen und eventuell daraus entstehende Schäden ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen.

Compensation for faulty, incomplete or omitted entries and advertisements can only be given if the damage has been caused by wilful or grossly negligent action. The client shall be responsible for the content of entries and advertisements and any claims arising from this. Place of performance and venue is Essen.